

Duración de la prueba: 120 minutos. No se permite material auxiliar.
Conteste a las **dos preguntas y el tema** propuesto, ateniéndose a una extensión **máxima de dos folios (4 caras)** para el conjunto del examen.

1- Explica mediante ejemplos, siguiendo a Kottak, algunos de los hallazgos de los sociolingüistas (en particular, W. Labov y P. Bourdieu) sobre las relaciones entre el habla y la estratificación social.

2. Gerd Baumann ha modelizado tres “gramáticas de la identidad/alteridad”, que aplica a los ámbitos político, religioso y estético de la cultura. Comenta los ejemplos que dicho autor propone para el segundo de estos tres ámbitos. ¿En qué medida te parecen esas gramáticas aplicables a la dimensión religiosa de la vida social?

TEMA: Explica los conceptos principales que hayas aprendido a lo largo del tema IV (*Lenguaje, comunicación y cognición*), señalando cuál es su relevancia para la comprensión de los procesos culturales. Utiliza las lecturas obligatorias sobre la comunicación no verbal, las categorías etnocientíficas y los relatos sobre globalidad y movilidad para mostrar tu apropiación productiva de las ideas de esos autores.

Nombre LUIS ANTONIO Primer apellido POL Segundo apellido ZARZUELO Centro MUNICH

Letra 1 pasaporte	Letra 2 pasaporte	D.N.I. / Pasaporte	Letra N.I.F.	Código de asignatura	Opción
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<u>93980685</u>	<u>5</u>	<u>70901012</u>	<input type="checkbox"/>
A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/>	A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	A <input type="checkbox"/>
D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>
G <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/>	G <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	G <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
J <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/>	J <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	J <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
M <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>
P <input type="checkbox"/> Q <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/>	P <input type="checkbox"/> Q <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	P <input type="checkbox"/> Q <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
S <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>	S <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	S <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	G <input type="checkbox"/>
V <input type="checkbox"/> W <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/> W <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/> W <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	H <input type="checkbox"/>
Y <input type="checkbox"/> Z <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/> Z <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/> Z <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>
		9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	J <input type="checkbox"/>

Es imprescindible entregar esta hoja para salir del aula
NO ESCRIBIR EN EL REVERSO DE ESTA HOJA

¿Desea obtener un certificado de asistencia?
(Rellenar el cuadro completamente)

INSTRUCCIONES:

BIEN MAL

Las casillas deben rellenarse en su totalidad con bolígrafo negro o azul. NO USAR LÁPIZ NI TIP-EX

CASO 1: Si sólo se marca una fila, la respuesta correcta es ésa

C1

Anular	A <input type="checkbox"/>	B <input checked="" type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CASO 2: Si se marca la segunda fila, no se tiene en cuenta la primera

C2

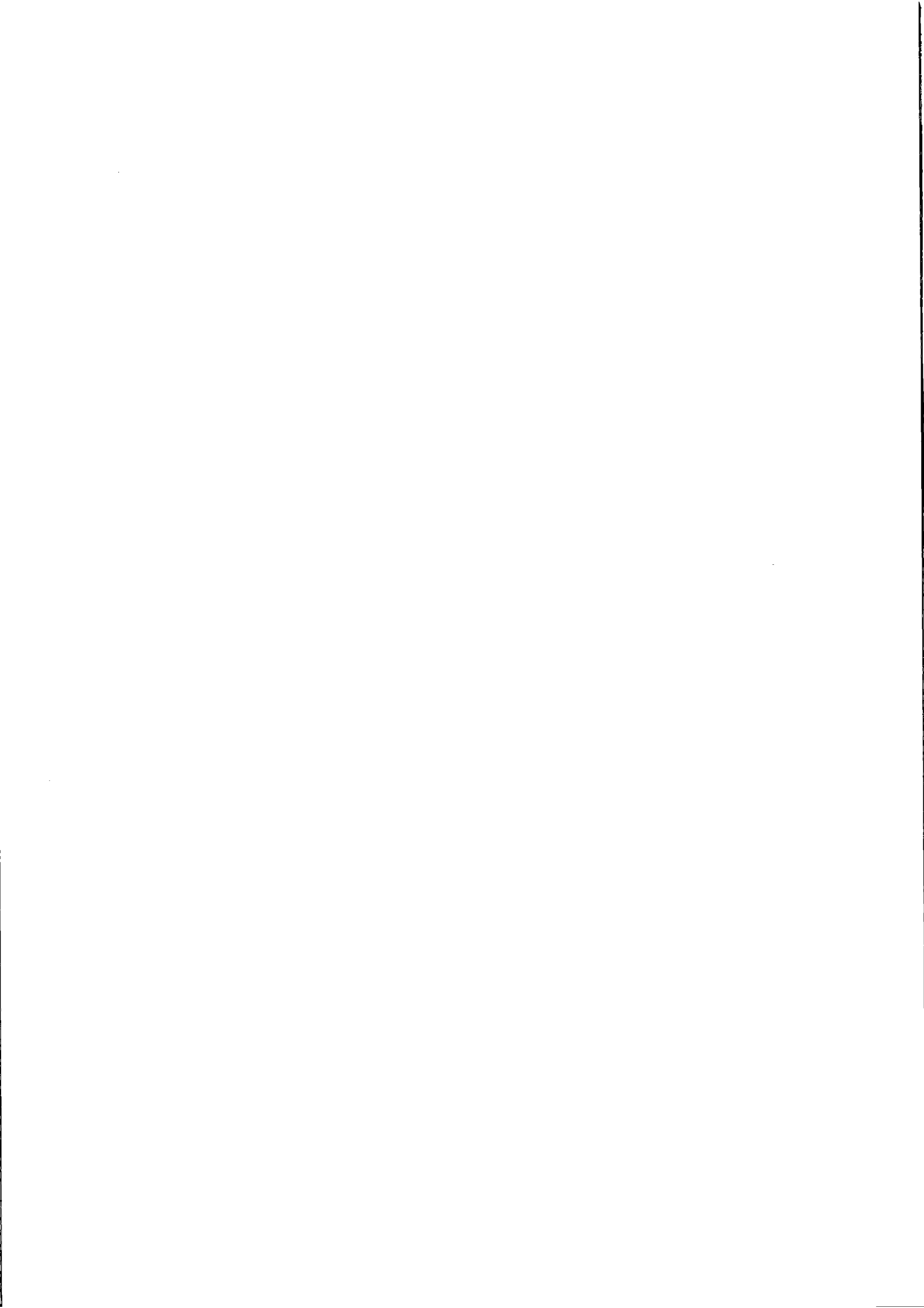
Anular	A <input type="checkbox"/>	B <input checked="" type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CASO 3: Marcar "Anular" es igual que no contestar a la pregunta

C3

Anular	A <input type="checkbox"/>	B <input checked="" type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 Anular <input type="checkbox"/>	11 Anular <input type="checkbox"/>	21 Anular <input type="checkbox"/>	31 Anular <input type="checkbox"/>
2 Anular <input type="checkbox"/>	12 Anular <input type="checkbox"/>	22 Anular <input type="checkbox"/>	32 Anular <input type="checkbox"/>
3 Anular <input type="checkbox"/>	13 Anular <input type="checkbox"/>	23 Anular <input type="checkbox"/>	33 Anular <input type="checkbox"/>
4 Anular <input type="checkbox"/>	14 Anular <input type="checkbox"/>	24 Anular <input type="checkbox"/>	34 Anular <input type="checkbox"/>
5 Anular <input type="checkbox"/>	15 Anular <input type="checkbox"/>	25 Anular <input type="checkbox"/>	35 Anular <input type="checkbox"/>
6 Anular <input type="checkbox"/>	16 Anular <input type="checkbox"/>	26 Anular <input type="checkbox"/>	36 Anular <input type="checkbox"/>
7 Anular <input type="checkbox"/>	17 Anular <input type="checkbox"/>	27 Anular <input type="checkbox"/>	37 Anular <input type="checkbox"/>
8 Anular <input type="checkbox"/>	18 Anular <input type="checkbox"/>	28 Anular <input type="checkbox"/>	38 Anular <input type="checkbox"/>
9 Anular <input type="checkbox"/>	19 Anular <input type="checkbox"/>	29 Anular <input type="checkbox"/>	39 Anular <input type="checkbox"/>
10 Anular <input type="checkbox"/>	20 Anular <input type="checkbox"/>	30 Anular <input type="checkbox"/>	40 Anular <input type="checkbox"/>





Hallazgos sociolingüistas (Labov-Bourdieu) entre relación ^{habla} estratificación social.

1- La Sociolingüística se ocupa del estudio de las relaciones entre los usos del lenguaje (y el habla) y la clase social de los miembros personas.

En concreto, Labov estudió el uso, en el idioma inglés, del sonido /r/. El motivo es que en dicha lengua, y en Estados Unidos donde hizo el estudio, se identifica la pronunciación de la /r/ con una clase social más alta. Eligió para el estudio una muestra de tiendas correspondientes a barrios de distinto rango social. Observó que los dependientes en las tiendas de más clase pronunciaban la /r/ y hablaban un dialecto formal de la lengua. En tanto que en barrios de menor rango social, dichos dependientes eran más informales en su habla, no pronunciaban claramente la /r/ y no eran distantes con el cliente.

Sus conclusiones demostraron que,

- el lenguaje es un indicador de clase social + o - alta, que se considera un factor de rendimiento económico. Así las tiendas de mayor nivel social contrataban dependientes con un mayor dominio de la lengua más formal inglesa.

- De aquí se deduce que el lenguaje es también un factor significativo para el éxito profesional, y en la búsqueda de empleo

- Creo que fue Bourdieu quien apuntó que la lengua y su dominio es un 'capital social' que se puede convertir en 'capital económico' según las circunstancias.

Así mismo el dominio de la lengua se asocia con el éxito social y político. Como ejemplo se señalaban a los presidentes americanos Ronald Reagan y Bill Clinton.

②- Gramáticas de alteridad / aplicado al ámbito religioso.

El autor Gerd Baumann propone en su ensayo tres modelos gramaticales de identidad / alteridad, tomados de modelos sociales, y adaptados con dicho propósito.

1 - Orientalismo, Esta gramática funciona hablando de nosotros y ellos, con una inversión especular: Por ejemplo:

nosotros somos buenos, pero ellos aún no;
ellos son trabajadores, pero nosotros aún no.

2 - Gramática Globalizante: la toma del antropólogo Dumont que estudio el sistema de castas en la India. Es del tipo:

(Todos)



clase alta ← clase baja

significa que la clase inferior aún no es consciente de que pertenece y está englobada en junto con la clase alta en un todo. Dicha gramática propone que la clase baja aún no es consciente, o no lo sabe, pero nosotros, la clase alta si lo sabemos, que estamos englobados y ellos (la clase baja) son como nosotros o son lo mismo que nosotros.

Gerd Baumann aplica esto en dos casos:

1) la comparación católicos / protestantes, siguiendo el modelo de orientalismo. Así los católicos dirían de los protestantes; por ejemplo.

ellos son individualistas, mientras que nosotros somos solidarios.
ellos tienen capacidad práctica, pero nosotros aún no nos aplicamos.

2) En el caso de gramática globalizante señala el ejemplo de Santo Tomás de Aquino que era ferviente seguidor de Sócrates, Platón y Aristóteles y sufría pensando que no pudieran disfrutar de la gloria de Dios, en el cielo.

Entonces hizo una formulación en clave de gramática ^{en} globalizante, del tipo.

'toda alma es cristiana'

Es decir

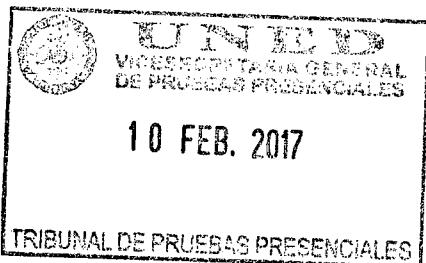
Dios - Cielo



cristianos → no creyentes (Sócrates, Platón, Aristóteles).

Así, aunque ellos no hubieran conocido a Cristo, era sólo un problema de conciencia, pero en realidad eran cristianos como nosotros y por tanto pueden quedar englobados en el Cielo con los creyentes.

Yo pienso que, de acuerdo con el autor, ambas gramáticas se utilizan en contextos distintos de la religión. En concreto los cristianos católicos, en su teología, tienen razonamientos del tipo (englobalizante); cuando Jesús decía que el Cielo no era sólo para los judíos, sino también para los paganos.



Antropología Social I

(continuación preguntas N°2 - Gramáticas de Identidad y alteridad)

También creo que las gramáticas orientalistas les usan muchos católicos ortodoxos, que quieren defender el culto cristiano católico y la liturgia, y diferenciarse de los protestantes.

En estos momentos de crisis religiosa, también se usan gramáticas segmentarias que persiguen el ecumenismo entre católicos y evangelistas, y disuelva sus diferencias para fusionarse a un nivel superior.

Gramática segmentaria

TEMA - Lenguaje, comunicación, cognición.

- relevancia comprensión P. culturales.
- Comunicación no verbal
- Categorías etnocientíficas
- Globalidad Movilidad.

• La comunicación humana tiene lugar, entre otros, por el LENGUAJE. Éste se aprende, y tiene entre otras las siguientes características:

- producción: a partir de palabras y frases, se crean frases y pensamientos nuevos
- desplazamiento: permite hablar de cosas y eventos no presentes. Tiempo pasado y futuro.

• se aprende: durante el enculturamiento, de modo consciente e inconsciente.

Ambas características son factores imprescindibles para el desarrollo de la cultura humana y permitieron entre otros la adaptación cultural a los ambientes, sin tener que esperar en el tiempo a que se produjeran adaptaciones biológicas.

• La capacidad para el lenguaje radica en la capacidad craneal, y la mutación de un gen hace 150.000 años. La estructura neurobiológica del cerebro y su funcionamiento hace pensar que 'todos los homo sapiens-sapiens' tienen una estructura base que subyace al pensamiento y por ello todos tendríamos a modos de pensamiento similares.

• Esto ha hecho que el lingüista Chomsky propusiera el concepto de Gramática Universal, que demuestra porque todas las lenguas del mundo son traducibles entre sí.

Estas ideas llevaron a Levy-Strauss a perseguir en sus estudios culturales, determinar los principios comunes del pensamiento humano, y encontrar la Estructura (de pensamiento) que subyace en las culturas humanas (ESTRUCTURALISMO). Esto también permitiría encontrar 'universales culturales'.

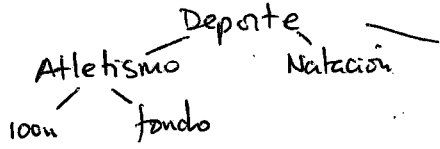
Dentro de los modelos existentes para estudiar las culturas están los cognitivos (Goodenough)

Dichos modelos parten de la idea que 'el lenguaje es la parte de la cultura con una estructura más clara', por ello trataron de aplicar sus modelos lingüísticos para conocer las culturas.

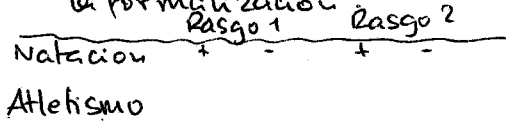
Así surgió la ETNOCIENCIA, como una 'nueva etnografía' que estudiara los 'dominios de significado' (campos semánticos) en ciertas culturas folk (conocimiento sobre plantas, animales, colores etc.). De dichos trabajos etnográficos se creó la ETNOCIENCIA, que buscó un método y una sistemática para estudiar el saber conocimiento de cada cultura. El conocimiento estaría compendiado en grupos de saberes con una estructura (dominios semánticos de significado).

En la ETNOCIENCIA existen tres modelos de representación del conocimiento:

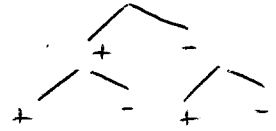
TAXONOMIA -
presenta los lexemas en una estructura de árbol. Verticalmente hay jerarquía en el significado y horizontalmente relaciones de contraste.



PARADIGMA
Presenta los lexemas en una tabla, donde en columnas están los rasgos de significado. Tiene Potencia y Economía en la formalización.



ARBOL
Muestra la secuencia condicional de significados en los lexemas



Los modelos cognitivos formales deben ser adecuados - ser significantes - en el contexto del nativo. Por ello surge el concepto de **RELEVANCIA CULTURAL**. El etnocienciafíco debe 'negociar' con el nativo los 'lexemas' y 'rasgos de significado', para que el modelo o mapa semántico represente 'el mundo vivido de acuerdo a la experiencia por el nativo'. Deben ser modelos (con significados), pero significantes los límites de los modelos cognitivos vienen impuestos por su naturaleza:

- logicista
- dualista
- instrumental
- sentido del orden.
- objetivo
- subjetivo
- práctica para un fin
- Formalizan el mundo cotidiano de vida.

• En la comunicación entre miembros de una cultura, el lenguaje no verbal es muy importante. Responde a un conocimiento interiorizado por el cual puede expresar pensamientos y emociones que 'no quiere verbalizar'. A través del lenguaje de los gestos, las distancias interpersonales, posiciones del cuerpo, se pueden transmitir pensamientos e ideas, genuinos, espontáneos. El conocimiento cultural del nativo es fundamental para 'no malinterpretar' o 'no ser malinterpretado'.

• La PRACTICA es un ámbito fundamental en el hecho cultural. Quien usa los significados, cómo los usa y para qué. En el relato de Globalidad y Movilidad, la autora nos da ejemplos de cómo la Práctica dominante, teje un discurso que encubre la desigualdad y la injusticia que se oculta en el actual FLUJO de hombres y dinero, que dista mucho de ser democrático y nivelador. El relato que se hace de las historias particulares, crea estereotipos en las mentes de los 'miembros globales' que adoptan y aceptan como principios y normas, o axiomas, lo que 'interesa' al 'actual régimen global'. (su relato 'literario' sobre la 'Virgen' lo hace inteligible).